

Dr. Max triumfuje ako absolútny víťaz 11. ročníka Mastercard Obchodník roka

Bratislava
24. apríla 2024

- **Dr. Max je absolútnym víťazom 11. ročníka ocenenia Mastercard Obchodník roka.**
- **Do online hlasovania v kategórii Cena verejnosti sa zapojilo takmer 50 000 ľudí, ktorí vybrali svojho obľúbeného obchodníka. Spoločnosť Lidl svoje víťazstvo v tejto kategórii úspešne obhájila.**
- **Víťazmi sortimentných kategórií vybraných na základe spotrebiteľského prieskumu sa stali ALBI, Alza.sk, Bistro, Bonprix, Deichmann, dm drogerie, Dr. Max, IKEA, Martinus, NAY, OBI, Slovnaft, Sportisimo a Super Zoo.**
- **Víťazom kategórie Inovácia roka sa stal Martinus.**

„Za jedenásť rokov, počas ktorých udeľujeme ocenenie Mastercard Obchodník roka, sa slovenský maloobchodný trh výrazne zmenil. Vstúpili naň noví hráči, čo prinieslo posilnenie konkurencie, a slovenskí obchodníci tiež prišli s množstvom inovatívnych prístupov. Dve veci sa však nemenia – zákazníci hľadajú príjemné zážitky a pre obchodníkov je rozhodujúca ich spokojnosť pri nakupovaní. Práve zákaznícka spokojnosť taktiež rozhoduje o úspechu v ocenení Mastercard Obchodník roka. Veľmi nás teší, že v kategórii Cena verejnosti každý rok hlasujú desiatitisíce zákazníkov. Vážime si aj to, akú prestíž si za jedenásť rokov naše ocenenie získalo v očiach obchodníkov. Pre nich je úspech v súťaži jednoznačnou odmenou za dlhoročné úsilie a dôkaz, že nakupujúci ich snahy vnímajú,“ **hovorí Jana Lvová, generálna riaditeľka Mastercard pre Českú republiku a Slovensko.**

„Rovnako ako sa vyvíja retailový trh, mení sa aj samotná súťaž. Chceme, aby naše ocenenie odrážalo trendy, ktoré hýbu trhom, preto pravidelne prichádzame s novými kategóriami. Tento rok sú to kategórie Doručenie jedla a potravín a Obchodník roka pre chovateľov. Zároveň chceme, aby v našej súťaži vynikli najlepšie inovácie, s ktorými obchodníci v uplynulom roku prichádzali, preto sa aj tento rok medzi najprestížnejšie kategórie radí Inovácia roka,“ **dopĺňa Jana Lvová.**

VÍŤAZI MASTERCARD OBCHODNÍK ROKA 2023

Víťazi jednotlivých sortimentných kategórií a absolútny víťaz ocenenia Mastercard Obchodník roka 2023 boli vybraní na základe reprezentatívneho prieskumu. Pri hodnotení boli brané do úvahy dve kľúčové skupiny faktorov: faktory pozície na trhu a faktory dôvery zákazníkov. Celkový index aj dané faktory vo výsledku zohľadňujú celkovú situáciu na trhu a pozíciu obchodníka v rámci konkurenčného prostredia. Absolútnym víťazom sa každoročne stáva obchodník, ktorý dosiahne v rámci reprezentatívneho výskumu najvyššie celkové skóre naprieč všetkými kategóriami.

Absolútny víťaz ocenení Mastercard Obchodník roka 2023

1. miesto

Absolútnym víťazom ocenenia sa stáva obchodník, ktorý v reprezentatívnom prieskume dosiahne najvyššie celkové skóre vo všetkých kategóriách. Celkovým víťazom ocenenia Mastercard Obchodník roka 2023 sa stal **Dr. Max**, ktorý sa na prvé miesto prebojoval z minuloročného tretieho miesta. Spoločnosť Dr. Max dlhodobo posilňuje vo všetkých parametroch celkové skóre – zvyšuje zapamätateľnosť a posilňuje aj lojalitu zákazníkov. V týchto dvoch parametroch je celkovo najlepšie hodnoteným obchodníkom nielen vo svojej kategórii, ale aj v porovnaní obchodníkov vo všetkých kategóriách na celom trhu.

2. miesto

dm drogerie markt obsadila druhé miesto v kategórii Absolútny víťaz. Na striebornú pozíciu sa dostáva najmä vďaka jej stabilne vysokým umiestneniam vo všetkých troch parametroch celkového hodnotenia – je veľmi

známym maloobchodným predajcom, má širokú základňu verných zákazníkov a teší sa mimoriadne vysokej dôvere svojich zákazníkov.

3. miesto

Tretie miesto v celkovom rebríčku obsadilo kníhkupectvo **Martinus**, ktoré je druhým najlepšie hodnoteným predajcom v parametri zapamätateľnosti – pozná ho v podstate každý, kto nakupuje produkty v danej kategórii – a teší sa vysokej dôvere zákazníkov.

Cena verejnosti – hlasovanie zákazníkov

V kategórii Cena verejnosti úspešne obhájila minuloročné víťazstvo spoločnosť **Lidl Slovenská republika**. Každý, kto hlasoval, mal možnosť rozdeliť celkovo 10 bodov medzi svojich štyroch obľúbených obchodníkov. Víťaz kategórie spoločnosť Lidl získala celkovo **112 294 bodov** a hlasovalo za ňu **34 584 zákazníkov**. Na druhom mieste sa umiestnil Kaufland so 62 007 bodmi a na treťom dm drogerie markt so 60 307 bodmi. Do online hlasovania sa zapojilo 49 361 ľudí.

Kategória odbornej poroty – Mastercard Inovácia roka

O víťazovi kategórie Mastercard Inovácia roka dnes rozhodli účastníci konferencie New Retail Summit. Finalisti kategórie vybraní odbornou porotou – Alza.sk (Do polnoci objednáš, ráno v AlzaBoxe máš), Kaufland Slovenská republika (Na ceste k nulovému odpadu) a Martinus (Dostupnosť knihy v knižnici priamo v detaile produktu) – súťažili vo verejnej prezentácii o hlavnú cenu. Víťaza vybrali účastníci konferencie svojim hlasovaním a stala sa ním spoločnosť Martinus.

PODROBNÉ VÝSLEDKY SORTIMENTNÝCH KATEGÓRIÍ

Cenu **Obchodník roka s potravinami** získala spoločnosť **Lidl Slovenská republika**. Zabodovala najmä v parametri zapamätateľnosti – 65 % respondentov nakupujúcich tento sortiment si ho spontánne vybavilo. Zákazníci Lidlu v tejto kategórii preukázali aj vysokú mieru lojality. Na druhom mieste sa umiestnil Kaufland a na treťom Tesco.

dm drogerie markt sa stala víťazom kategórie **Obchodník roka s drogériou a parfumeriou**, a to najmä vďaka veľmi silnej pozícii v parametri zapamätateľnosti – spontánne dm uviedlo 67 % respondentov, ktorí nakupovali tento sortiment. Na druhom mieste sa umiestnila drogéria TETA a na treťom Notino.

Spoločnosť **Bonprix** sa stala víťazom kategórie **Obchodník roka s odevmi** vďaka najvyššej miere lojality deklarovanej zákazníkmi. Podiel zákazníkov, pre ktorých je Bonprix hlavným nákupným miestom pre ich sortiment, je 34 %. Na druhom mieste je Sinsay a na treťom AboutYou.

Ocenenie **Obchodník roka s obuvou** získala spoločnosť **DEICHMANN**. Spoločnosť zabodovala v parametri zapamätateľnosti – 58 % respondentov, ktorí si tento sortiment kúpili, ju spontánne menovali. Na druhom mieste sa umiestnila spoločnosť CCC a na treťom Sizeer.

Svoje minuloročné víťazstvo v kategórii **Obchodník roka so športovými potrebami** obhájilo Sportisimo, a to najmä vďaka silnej pozícii v parametri zapamätateľnosti. Spontánne ho uviedlo 57 % respondentov nakupujúcich tento sortiment. Druhé miesto obsadil Decathlon a tretie SportsDirect.

Spoločnosť **OBI** sa stala víťazom kategórie **Obchodník roka pre dom a záhradu** vďaka najlepším výsledkom v parametri zapamätateľnosti – 53 % respondentov, ktorí si kúpili tento sortiment, ju spontánne menovali. Na druhom mieste sa umiestnil Hornbach a na treťom MercuryMarket.

V kategórii **Obchodník roka s nábytkom a bytovými doplnkami** zvíťazila **IKEA Slovenská republika** najmä vďaka veľmi silnej pozícii v parametri zapamätateľnosti – spontánne ju menovalo 32 % respondentov nakupujúcich tento sortiment. Na druhom mieste je JYSK a na treťom MercuryMarket.

Spoločnosť **NAY** zvíťazila v kategórii **Obchodník roka s elektronikou**, pretože zabodovala v parametri zapamätateľnosti – 67 % respondentov, ktorí si tento sortiment kúpili, ju spontánne menovali. Na druhom mieste sa umiestnila Alza.sk a na treťom Datart.

Slovnaft obhájil prvé miesto v kategórii **Čerpacia stanica roka**. Pre 58 % respondentov je hlavným nákupným miestom daného sortimentu, čo znamená, že zákazníci deklarujú najvyššiu mieru lojality v tejto kategórii. Na druhom mieste sa umiestnila spoločnosť Shell a na treťom OMV.

Ocenenie **Obchodník roka s knihami** získal **Martinus** okrem iného aj preto, že zabodoval v parametri zapamätateľnosti – spontánne ho menovalo 74 % respondentov nakupujúcich daný sortiment. Zákazníci spoločnosti Martinus zároveň deklarovali najvyššiu mieru lojality v danej kategórii. Na druhom mieste sa umiestnila spoločnosť Panta Rhei a na treťom mieste preskoly.sk.

Spoločnosť **ALBI** zvíťazila v kategórii **Obchodník roka s hračkami**. Podiel zákazníkov, pre ktorých je ALBI hlavným nákupným miestom sortimentu, je 22 %, čo z nej robí najsilnejšiu v parametri lojality v tejto kategórii. Na druhom mieste sa umiestnila spoločnosť ALLTOYS a na treťom Rajhraciek.

Okrem titulu Absolútny víťaz sa **Dr. Max** umiestnil na prvom mieste aj v kategórii **Lekárň roka**. Dr. Max je vo svojej kategórii najúspešnejším vo všetkých parametroch – spontánne ho uviedlo 82 % respondentov nakupujúcich tento sortiment, je nákupným miestom tohto sortimentu pre 76 % zákazníkov a je tiež na prvom mieste z hľadiska súhrnného indexu dôvery nakupujúcich. Na druhom mieste sa umiestnili lekárne Benu a na treťom Pilulka.sk.

Titul **E-shop roka** získala **Alza.sk** vďaka najvyššej miere lojality zákazníkov v kategórii. Podiel zákazníkov, pre ktorých je Alza.sk hlavným nákupným miestom pre daný sortiment, je 41 %. Druhé miesto obsadila spoločnosť AboutYou a tretie Notino.

Spoločnosť **Super Zoo** zvíťazila v kategórii **Obchodník roka pre chovateľov**. Super Zoo dosiahla vysoké skóre v parametri zapamätateľnosti, keď si ju 28 % respondentov spontánne vybaví pri nákupe sortimentu, a tiež v parametri lojality – pre 66 % zákazníkov je hlavným miestom nákupu daného sortimentu. Na druhom mieste sa umiestnil Zoohit a na treťom Spokojnypes.sk.

V novej kategórii **Doručenie jedla a potravín** zvíťazilo **Bistro** najmä vďaka silnej pozícii v parametri lojality – podiel zákazníkov, pre ktorých je Bistro hlavným nákupným miestom pre daný sortiment, je 61 %. Na druhom mieste skončilo Tesco a na treťom Wolt.

Celkový prehľad víťazov ocenenia Mastercard Obchodník roka 2023

Absolútny víťaz	Dr. Max
Cena verejnosti	Lidl Slovenská republika
Obchodník roka s potravinami	Lidl Slovenská republika
Obchodník roka s drogériou a parfumeriou	dm drogerie markt
Obchodník roka s odevmi	Bonprix
Obchodník roka s obuvou	DEICHMANN
Obchodník roka so športovými potrebami	Sportissimo
Obchodník roka s elektronikou	NAY
Obchodník roka pre dom a záhradu	OBI
Obchodník roka s nábytkom a bytovými doplnkami	IKEA Slovenská republika
Obchodník roka pre chovateľov	Super Zoo
Obchodník roka s knihami	Martinus
Obchodník roka s hračkami	ALBI
Čerpacia stanica roka	Slovnaft
Lekárň roka	Dr. Max
E-shop roka	Alza.sk
Doručenie jedla a potravín	Bistro
Inovácia roka	Martinus

V prípade záujmu o ďalšie informácie kontaktujte prosím: Ogilvy, Lucie Pavlů, e-mail: lucie.pavlu@ogilvy.com